

MGKSiegen

Museum für Gegenwartskunst Siegen
Unteres Schloss 1
57072 Siegen

Stellenangebot

Im Museum für Gegenwartskunst Siegen (MGKSiegen) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position der

Digitale Kommunikation (m/w/d) (50%)

zu besetzen.

Das Museum für Gegenwartskunst Siegen (MGKSiegen) ist ein international ausgerichtetes Kunstmuseum und wurde 2001 eröffnet. Mit seinen beiden Sammlungen, der Sammlung Lambrecht-Schadeberg mit den Rubenspreisträger*innen der Stadt Siegen und der Sammlung Gegenwartskunst, seinem Ausstellungsprogramm sowie den vielfältigen Bildungsangeboten bietet das Museum seinen Besucher*innen stets neue Blicke auf die Gegenwartskunst und ihre Geschichte. Das MGKSiegen versteht sich als offenes Museum, das Begeisterung weckt für die Kunstproduktion unserer Zeit und auch innovative Impulse in der Forschung und Vermittlung liefert. Als ein wichtiger, kultureller Leuchtturm in der Region Südwestfalen, eng verbunden mit der Stadt und der Universität ist das Museum im regionalen Kulturleben fest verankert.

Ihre Aufgaben

- Strategische Weiterentwicklung und Steuerung der digitalen Kommunikations- und Marketinginstrumente des Museums, seinen Sammlungen Lambrecht-Schadeberg und Gegenwartskunst sowie seinem Ausstellungsprogramm
- Redaktion der Website, Social-Media-Kanäle, Onlinekalender und der digitalen Newsletter des Museums
- Content-Produktion (Text, Ton, Bild, Video) unter Berücksichtigung der jeweiligen Zielgruppen und Onlinekanäle
- Kommunikative Begleitung der Museumsaktivitäten vor Ort und Teilnahme an Veranstaltungen für eine unmittelbare Publikumsansprache
- Entwicklung neuer Kommunikationsformate, Erstellung von Redaktions- und Mediaplänen, Durchführung von Onlinekampagnen mit Sonderetat
- Zielgruppenanalyse und Durchführung von Evaluationen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Bereich der Kunst, Kultur- und Medienwissenschaft, Publizistik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mehrjährige Berufserfahrung und fundierte Kenntnisse im Bereich digitaler Kommunikation und Marketing in Kunst- und Kultureinrichtungen, Stiftungen oder vergleichbaren Institutionen
- Nachweisliche Erfolge in der Planung und Umsetzung von digitalen Kommunikationsstrategien
- Sicherer Umgang mit Ton, Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen und Online-Plattformen
- Interesse an Kultur und Kenntnisse im Bereich der Gegenwartskunst und dem Museumsbetrieb
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Diversitätskompetenz und interkulturelle Kompetenz mit der Befähigung zu zielgruppengerechter Ansprache

- Umfassende Kenntnisse digitaler Kommunikation, Social-Media, Webaktivitäten und digitaler Marketingtools
- Gespür für die Mechanismen, Trends und neueste Entwicklungen der digitalen Kommunikation
- Kenntnisse zu Urheberrecht und Reproduktionsrecht
- Erfahrung in der Planung und Kontrolle von Budgets
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch/Englisch)

Wir bieten eine Teilzeitstelle (50%) mit einer angemessenen Vergütung, die sich auch an Ihrer bisherigen Berufserfahrung orientiert. Sie erwartet die Mitarbeit in einem engagierten, motivierten Team mit einem sehr guten Betriebsklima und die Möglichkeit neue Impulse in der digitalen Kommunikation eines Kunstmuseums zu setzen.

Das Museum für Gegenwartskunst Siegen ist ein offenes Haus und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität. Wir freuen uns über Bewerbungen aller Nationalitäten und jeglichen Geschlechts. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 2. Februar 2025 ausschließlich in elektronischer Form in einem PDF-Dokument (max. 10 MB) und Betreff „Digitale Kommunikation“ an bewerbung@mgksiegen.de.

Ihre Rückfragen beantwortet Ihnen Thomas Thiel, Direktor des Museums für Gegenwartskunst, unter der gleichen E-Mail-Adresse.